

# KOMMUNIKATIONSKONZEPT BEAUFORT 2023 - 2026

---

- KURZFASSUNG -

## 6.1.1 KONZEPT FÜR KOMMUNIKATION UND KOOPERATION

---



**KlimaPakt** | EUROPEAN  
ENERGY  
AWARD  
Meng Gemeng engagiert sech

KLIMATEAM BEAUFORT



# Kommunikationskonzept 2023 – 2026

## Kommunales Kommunikationskonzept

Kommunikation ist als eine Querschnittsaufgabe aufzufassen, die sektorenübergreifend in alle Klimaschutzbereiche wie unter anderem Klimawandelanpassung, Ressourcenmanagement, Digitalisierung, Mobilität und Städtebau hineinspielt. Im Hinblick auf eine gezielte Planung und Umsetzung von klimaschutzrelevanten Maßnahmen auf der kommunalen und regionalen Ebene nimmt eine konstruktive Kommunikationsarbeit einen hohen Stellenwert ein. Vor allem zum erfolgreichen Einbezug der Bürgerschaft sowie weiteren Stakeholdern aus Politik, Wirtschaft und Zivilgesellschaft, ist eine effiziente interne und externe Kommunikation essenziell, zumal diese die Grundlage für eine ergiebige Zusammenarbeit bei entsprechenden Vorhaben schafft.

## Kommunikationskonzept Beaufort

Das für die Gemeinde Beaufort erstellte Kommunikationskonzept dient insbesondere den politischen Verantwortlichen sowie den Mitarbeitenden der Kommunalverwaltung als Leitfaden für die Kommunikationsarbeit im Klimapaktbereich. Durch die entsprechenden Kommunikationstätigkeiten soll neben der Information und Sensibilisierung der verschiedenen Stakeholdern in erster Linie die akteursübergreifende Mitwirkung am politischen Meinungsbildungs- und Entscheidungsprozess auf Gemeindeebene gefördert werden.

Bei der Erstellung des Konzepts ist es wichtig, frühzeitig die verschiedensten Akteure auf unterschiedlichen Planungsebenen, die je nach Themenbereich unterschiedlich betroffen sind und je nach Zuständigkeit mehr oder weniger aktiv einwirken können, einzubeziehen (Gemeinde mit ihren politischen Entscheidungsträger (Schöffen -und Gemeinderat) und der Verwaltung (Koordination der Maßnahmen, Kommunikation, ...), Fachbehörden (AGE, ASTA, MECDD, sonstige Ministerien, MI, Natur- und Geopark (Biologische Station, Beratungsstelle Landwirtschaft, Beratungsstelle Quellschutz, Biodiversitätsberatung, Beratungsstelle KMU ...), Syndikate, Fachplaner (PAG-Büro, SUP-Büro, IT-Dienstleister etc.) Bürgerschaft (NGO's wie Transition Osten, Regionalsektionen des Meco), lokale Vereine, Bürger\*innen sowie Vertreter\*innen der Gemeindekommission).

Das Klimaschutzkonzept umfasst Maßnahmen im Bereich der **externen** sowie im Bereich der **internen** Kommunikation. Ziel der externen Kommunikation ist es, die Öffentlichkeit über die Tätigkeit von Politik und Verwaltung zu informieren, deren Wirken nachvollziehbar zu vermitteln und den Dialog mit der Bürgerschaft sowie weiteren Akteuren aus Politik, Wirtschaft und Zivilgesellschaft zu pflegen. Hinsichtlich der externen Kommunikation liegt der Fokus auf:

- **Elektronische Medien**
  - Die **Gemeindehomepage** fungiert als zentrale Kommunikationsplattform, über die wichtige Informationen und Neuigkeiten mit kommunalem und regionalem Bezug bereitgestellt werden können. Die Inhalte der gemeindeeigenen Internetseite, die unter anderem von den politischen Verantwortlichen und den verschiedenen Fachbereichen der Kommunalverwaltung verfasst werden, werden regelmäßig aktualisiert. Zur Vermittlung klimaschutzrelevanter Inhalte wurde auf die Erstellung einer umfassenden Klimapakttrubrik

zurückgegriffen, unter der sich gleichzeitig Informationen zu mobilitäts- und energiespezifischen Fragestellungen wiederfinden lassen.

- Der **Internetauftritt „Beefort Online – Neigkeeten an Informatiounen aus der Gemeng Beefort“** ist als ein lokales Komplementärangebot zu verstehen, das Informationen zum kommunalen Vereinsleben sowie zu lokalen/regionalen Veranstaltungen oder sonstigen Aktivitäten mit sozialem und ökologischem Bezug bereitstellt.
  - Die **Internetseite vom „Natur- & Geopark Möllerdall“**, bei dem die Gemeinde Beaufort Mitglied ist, informiert über regionale klima- und naturschutzrelevante Themen. Sie dient ebenfalls als Ergänzungsangebot für Bürger\*innen und Interessierte.
  - Die **Internetseite von „LEADER Regioun Möllerdall“**, bei der Beaufort ebenfalls Mitgliedsgemeinde ist, informiert unter anderem über klima- und mobilitätsrelevante Projekte, die über die Gemeindegrenzen hinausgehen.
  - Auch die **Homepage des regionalen Tourismusverbands Mullerthal** dient als Ergänzungsangebot. Das ORT Mullerthal fördert und vermarktet insbesondere den naturnahen Rad- und Wandertourismus.
  - Um noch spezifischer auf aktuelle klimapaktbezogene Aktivitäten einzugehen, kann als Kommunikationsmedium ein **Newsletter** verwendet werden, der als Komplementärangebot zu den regionalen und lokalen Internetseiten und Printmedien jene Akteure über klimarelevante Projektideen und -stände informieren soll, die weder der Gruppe der aktiven Mitglieder des Klimateams zugehörig sind noch zur Bürgerschaft gezählt werden können. Es handelt sich hierbei primär um kommunale Verwaltungsangestellte, Mitglieder von Nichtregierungsorganisationen, Lehrpersonal der lokalen Bildungsstätte und andere lokalen Multiplikatoren wie zum Beispiel Vereinsmitglieder.
  - Der **Facebookauftritt der Gemeinde** ermöglicht die Ankündigung von Veranstaltungen mit Bezug zum Klimapakt. Die Seite kann zugleich mit klimaschutzrelevanten Informationen befüllt werden.
  - Die Gemeinde Beaufort verfügt gleichzeitig über einen gemeindeeigenen **Twitteraccount**. Nutzer\*innen dieser Plattform können hier bestimmte Sachbestände mit kommunalem Bezug melden und der Gemeinde direktes Feedback geben.
  - **„Smszcitizen“** ermöglicht es, dass aktuelle Neuigkeiten oder Eilmeldungen mit kommunalem Bezug (Straßensperrungen, kulturelle Veranstaltungen, aktuelle Verkehrslage etc.) via SMS an die Bevölkerung versendet werden können.
  - In einer Gemeinde-App lassen sich verschiedene Funktionen an einem Ort digital bündeln. Die **„Beeforter App“** bietet beispielsweise das Einsehen von Busfahrplänen in Echtzeit, eine Veranstaltungsagenda, ein Abfallkalender oder das Versenden von Push-Benachrichtigungen an die Nutzer\*innen.
- **Print-Medien**
  - Das Gemeindeblatt, **„Gemengebuett“**, der Gemeinde Beaufort, das vierteljährlich erscheint und als Postwurfsendung an alle Einwohner\*innen verteilt wird, kann dazu genutzt werden, um die Bevölkerung für klimaschutzrelevante Themen zu sensibilisieren.
  - Als Sonderausgabe des Gemeindeblatts dient der **„Klimabuett“** dazu, umfassender über Themen im Bereich des Klimapakts zu berichten und Bürger\*innen mit entsprechenden

Informationen zu versorgen. Der „Klimabuett“ stellt eine Zusammenfassung der Klimapaktaktivitäten der Gemeinde für das laufende Kalenderjahr dar und kann demnach als eine Art Klimapaktjahresbericht aufgefasst werden. Um Ressourcen zu schonen, wird der „Klimabuett“ seit 2021 nur noch in digitaler Form auf der Gemeindehomepage angeboten.

- Auf **regionaler Ebene existieren Printmedien** wie die „Naturpark3“ und die „Mëlldall News“, die klimaschutzbezogene Themen eingehend beleuchten und somit als Ergänzungsangebot zu lokalen Zeitschriften bestehen.
- Bei Bedarf kann die Gemeinde auf die Herstellung von Informationsblättern in Form von **Flyern und Broschüren** zurückgreifen.
- **Veranstaltungen**
  - Durch entsprechende **Kampagnen** kann die Bevölkerung für klimaschutzbezogenen Themen sensibilisiert werden. Vor allem im Energiebereich (regenerative Energieerzeugung, PV-Kooperativen etc.) und Mobilitätsbereich („Mam Vëlo an d'Schoul / op d'Schaff, „Vëlosdag Mëlldall“ etc.) bestehen für die Gemeinde direkte Einwirkungsmöglichkeiten.
  - Die Partizipation von Bürger\*innen kann über das Abhalten von **Diskussionsabenden, Workshops oder Klimaforen** erfolgen. Unter anderem bei größeren Projekten oder kommunalen Bauvorhaben, die von allgemeinem Interesse sind, wird die Bevölkerung im Regelfall zu einem Informations- und Diskussionsanlass eingeladen.
  - Die Gemeinde kann selbst themenspezifische Informationsabende organisieren oder **lokale Vereine und Kommissionen bei der Organisation von Veranstaltungen** mit entsprechendem Nachhaltigkeits-/Klimaschutzbezug unterstützen (bspw. Green Events).
  - Die ressort- und akteursübergreifenden Diskussion von Energie-, Umwelt- und klimaschutzrelevanten Fragen kann im Rahmen von **Klimateamsitzungen** erfolgen. Dabei können die jeweiligen Klimateams unterschiedlich zusammengesetzt sein (bspw. technisches Klimateam oder Bürger\*innenklimateam) und sich mehrmals im Jahr treffen. In diesen Gremien kann der fortlaufende Klimapaktumsetzungsprozess koordiniert werden.
  - Analog zu den Klimateamsitzungen können entsprechende **Stakeholdertreffen** organisiert werden, bei denen zum Beispiel Fachleute und eventuell konkret betroffene Bürger\*innen zur Planung und Diskussion von kommunalen Projekten versammelt werden.
  - Neben Stakeholdertreffen können auch **persönliche Ansprachen** von einzelnen Bürger\*innen, beispielsweise in Kooperation mit lokalen „Klimacoaches“ aus den kommunalen/regionalen Klimateams, dazu führen, dass die Vorhaben der Gemeinde im Bereich des Klimaschutzes mehr Zustimmung seitens der Bürgerschaft erhalten und aktiv unterstützt werden.
- **Weitere Instrumente**
  - Entsprechende Informationen sowie öffentliche Bekanntmachungen und amtliche Publikationen können in **Schaukästen (Raider)** ausgehangen werden.
  - In einem öffentlichen **Veranstaltungskalender** können Events, die im Rahmen des Klimapakts organisiert werden oder einen entsprechenden Bezug aufweisen, eingetragen werden.

- Die Gemeindeverwaltung fungiert als **bürgernahe Anlaufstelle** für unter anderem Klimaschutz- oder mobilitätsrelevante Fragen. Auf regionaler Ebene können Institutionen wie beispielsweise der Natur- und Geopark Möllerdall, das ORT Möllerdall oder das LEADER-Büro Echternach diese Funktion übernehmen.
- **Interne Kommunikation**

Der internen Kommunikation kommt dahingehend eine große Bedeutung zu, dass bei allen Verwaltungsmitarbeitenden und politischen Beteiligten ein einheitlicher Informationsstand anzustreben ist. Hinsichtlich der internen Kommunikation wird ein Schwerpunkt gesetzt auf:

  - **Mündliche Kommunikation**, insbesondere in Form persönlicher Ansprachen.
  - **Schriftliche Kommunikation**, beispielsweise über einen Newsletter an das Gemeindepersonal oder bei Vereinen an die jeweiligen Mitglieder oder innerhalb des Schulbereichs an das Lehrpersonal und die Schüler\*innen.
  - Diverse **interne Informationsveranstaltungen**, die den Dialog mit/unter den Mitarbeitenden fördern.
  - **Schöffen- und Gemeinderatssitzungen**, die periodisch stattfinden und in denen sich die einzelnen Mitglieder über laufende und anstehende Geschäfte informieren sowie diese diskutieren können.
  - **Kommissionen und Delegationen**, die den Gemeinderat regelmäßig und persönlich über Anliegen und laufende Geschäfte in ihren Politikbereichen informieren.

## Beaufort auf dem Weg zu einer (noch) kommunikativeren Gemeinde

---

Die Gemeinde Beaufort ist im Bereich Kommunikation sehr gut aufgestellt – nicht zuletzt, seit eine Verwaltungsstelle für Kommunikation geschaffen worden ist.

Er kümmert sich u.a. um die Online-Medien wie die Gemeindehomepage ([www.beaufort.lu](http://www.beaufort.lu)) und die zusätzliche Internetseite für Vereine ([www.befort-online.lu](http://www.befort-online.lu)). Beide werden sehr aktuell gehalten, so dass beide als tagesaktuelle Informationsmedien nutzbar sind. Gerade die Gemeindehomepage stellt über die Rubrik „Klimapakt“ eine Reihe von Informationen, Hintergrundberichten, Aktivitäten des Klimateams, Analysen (u.a. der Verbräuche der kommunalen Gebäude) und Tools (u.a. CO<sub>2</sub>-Fußabdruck) zur Verfügung. Die beiden Social-Media-Kanäle Twitter und Facebook werden ebenfalls von der Gemeinde bedient, so dass auch kurzfristige Posts und Informationsverbreitungen möglich sind. Eine Mischung stellt die neue Gemeindeapp „Beeforter App“ dar, die viele Infos wie die Gemeindehomepage enthält, die aber sehr spontan und unterwegs per mobilem Endgerät handyoptimiert aufbereitet abrufbar ist – inklusive Push-Nachrichten, um maximal aktuell auf dem Laufenden zu sein.

Im Bereich Printmedien wird ein gut sortierter und inhaltlich abwechslungsreicher Gemeindebote („Beforter“) geboten, der in der Regel regelmäßig vier Mal pro Jahr erscheint. Periodische Flyer und Informationsbroschüren ergänzen das Angebot. Sowohl online- als auch Printmedien werden auch verwaltungsmäßig genutzt, um auf Stand zu sein – intern wird darüber hinaus via Mail kommuniziert, so dass alle bezüglich des „Klimapakts für Gemeinden“ auf Stand sind und „mitgenommen“ werden können.

Zusätzlich werden neben persönlichen Ansprachen und der Möglichkeit, sich im öffentlichen Teil der Gemeinderatssitzungen zu informieren, auch Informationsversammlungen und Workshops für die Bürger\*innen zu unterschiedlichen Themenstellungen angeboten, wie z.B. Workshops (zur Erstellung des kommunalen Radkonzepts 2019 oder zur Umgestaltung des öffentlichen Raums samt Distillerie im Bereich des Dussier-Areals) und Bürger-Informationsversammlungen in der Gemeinde und der Region (neuer nationaler Mobilitätsplan, neue Trinkwasserschutzzonen, Bürger-Energiegenossenschaft u.v.m.). Im Regionalen Kontext wurde auch Ende 2022 die erste „Assise Pacte Climat“ (Klimaforum) durchgeführt, ein Bürgerbeteiligungsworkshop, bei dem alle Interessierten aus dem Mullerthal ihre Ideen, Wünsche und Anregungen zum Thema Klimaschutz und Klimawandelanpassung äußern konnten.

Wie bezüglich des Klimaforums ersichtlich, werden auch im regionalen Kontext durch die verschiedenen Akteure Informations- und Sensibilisierungsarbeit für das Klima geleistet. Kommunikation erfolgt über die Online- und Printmedien des Natur- und Geoparks sowie LEADER Mullerthal, die Sauerzeitung ergänzt dieses Angebot als grenzüberschreitende privatwirtschaftliche Monatszeitung. Auch die insbesondere Internetangebote des regionalen Tourismusverbands ORT, das auch in den Bereich Klimaschutz spielt (u.a. Fahrradverleihangebote, Fuß- und Radwegeverkehr u.Ä.) stärken das regionale Informationsangebot.

Als eine spezifische Form der Informationsbeschaffung sind Weiterbildungsangebote, die sowohl das Verwaltungspersonal, die politische Ebene als auch die Bürger\*innen wahrnehmen können. Intern stellt der Klimaberater einen Vorschlagskatalog mit möglichen klimapaktrelevanten Veranstaltungen auf, an denen das Gemeindepersonal teilnehmen kann (nicht muss). Einige der Angebote werden gemeinsam mit den Politiker\*innen (Klimapakttag, Klimapakt-Gold-Exkursion etc.) wahrgenommen, einige davon auch der Bevölkerung kommuniziert (u.a. Webinar „Zesammenhalen – zesumme spueren“ vom Energieminsiterium).

Trotz dass das Informations- und Sensibilisierungsangebot bereits ausgesprochen gut ist, arbeiten Klimateam und „Kommunikator“ Jos. Jerancic weiter daran, Art und Weise der Darbietung und auch die Inhalte weiter zu optimieren – gerade in Bezug auf die inhaltliche Strukturierung der verschiedenen Medien und Kanäle kann hier dieses Kommunikationskonzept einen wichtigen Beitrag leisten.

## Aktionsplan Kommunikation

---

Um eine möglichst aktuelle und übersichtliche Struktur für die konkreten To-Dos zu erhalten, werden diese in den „Aktionsplan Kommunikation“ überführt. Dadurch kann jede einzelne Maßnahme – neben der Maßnahmenbeschreibung – genaue Zuständigkeiten (intern/ extern) definieren, Zeitschienen festlegen (Start- und Endpunkt, eventuell Zwischentappen/ Meilensteine, Einhaltung der Timeline), die notwendigen Budgetmittel (gesamt/ jährlich) dokumentieren und zeigt auch – sofern möglich – Einsparpotentiale auf (in CO<sub>2</sub> bzw. KW/ Liter/ ...) aufzeigen.

Der Aktionsplan ist ein flexibles und iterativ angelegtes Instrument, dass bei Bedarf – mindestens jedoch jährlich – einer Fortschreibung unterzogen wird. Die jährliche Fortschreibung dient dabei auch als Monitoring und Evaluierung, mögliche Konsequenzen sind in den kommenden Aktionsplan für das neue Jahr zu überführen.

Der „Aktionsplan Kommunikation“ ist ein separates Dokument in Tabellenform, das inhaltlich jedoch integral mit dieser Planung verbunden ist und aus dieser abgeleitet wird.